

第一回市民ワークショップ ふせん内容一覧

全意見を掲載するにあたり、見やすさを考え、代表的意見を大文字として、重複した意見などは小文字とした。

ロケーション・外観の活用を考える

問題点	階段カッコいいが、のぼれない	
	上に公園があることがわかりにくい	
	コンビニがない	
	駅から遠い	
	街とのつながりがない	
	図書館が無い 市役所が遠い	
	駅からの道のりもう少し楽しいと良い	
	坂	
	駅からの導線真夏は暑くて逃げる所が無い	
	浮いている	
	大通りと公園をつなげる役目 通るところとどまるところ	
	街の中で点になっている	
	公園一体もったいない！！	
	パーndon(途中の道になにもない)	
	(公園まで)階段夏辛い	
	せっかくの階段が活かしていない	
	池が地味に汚い！ 子ども泳ぎたい！	
	ハウダイに入れない	
	良い点	多摩市のシンボル
		きれいな外観
街並みとの調和		
中央公園とマッチしている		
駅から近い		
都心からも近い		
駐車場がたくさんある		
中央大階段が良い		
多摩市のシンボルにふさわしい 公園とマッチしている		
多摩のランドマーク		
多摩と言えばパルテノン？		
多摩市のアイコンではある		
存在感		
安定感がある		
落ち着いている		
イメージが良い		
駅からのレンガ通り美しい		
外見はキレイ 絵画のような美しさ		
ニュータウンっぽい 計画都市		
場所・外観ロケーション 駅⇄公園		
駅からの通りが感じ良い		
駅から一直線なので判りやすい		
立地(3駅つかえる)が良い		
立地		
駅よりそこそ歩ける		
駅から1kmの直線		
歩いて行ける		
緑に囲まれている 気持ちいい		
外観		
外観がお気に入り		
外観のつくりがすごい		
外観のインパクト		
建物と名前のイメージがあっている		
駅からの姿が美しい		
空とのコントラストが良い(高すぎない)		
景観が良い		

良い点

全体の構造物として良い
見た目がカッコいい
なんかリッチ!
形が目立つ
シンボリックな外観
ニュータウンのシンボリック建築
多摩市の歴史が語っている
30年間市民に親しまれている
横に長く大きい
緑に囲まれていれ景観がよい
見栄えが大迫力
景色になじむ外観
大階段アーティストにいい
大階段はすごい
大階段歩きたくなる→健康に良い
大階段アーティストにいい
公園と一緒にしている
公園と駅をつなぐ役目をしている
大通りと公園とつながってるのステキ
公園が近い
広い公園の中にある
公園と一体
公園が一緒
公園に接していてよい
近くに公園がある(立地)
公園があり環境よい
公園の近く
公園が見えるカフェ
多摩中央公園が近くにある
公園が都心にない!! ここにはある
池のカルガモ
緑の多い池がある
丘陵との一体感
隣接の池が良い
駐車場
デザインパーゴラ大階段
丘との一体感はステキ!
駐車場が多い
駐車場がたくさんある
自転車の駐輪場が無料
駐車場が無料でアクセス◎
バルテノンの方がサンリオの方が恵まれている

建物の入りやすさ、使いやすさを考える

何の施設なのか分からない
入口が分かりにくい
近寄りがたい
目的なく自由に入りにくい
市民がつどえない
冷たい感じがする
全体的に閉鎖的な印象
トイレがせまい 少ない
ワクワクする設備がない
動線がイマイチ
デッドスペースが多すぎる
使い方の自由度が低い
何をしているか分からない
やっているのかやっていないのか分からない
中の様子がよく見えない
中に何があるのか分かりづらい

問題点

ひっそりとしている
淋しい
閉鎖的 囲まれて入りづらい
入り口感がない
入り口の自動ドアが狭い
入りづらい
右と左の入口で迷う
入口が狭い
公園側に出られる扉がない
使いにくい入口・出口通路
日常的に使う空間のイメージがない
入りにくい？
入りにくい 入りたくならない
17年住んでいるが、一度も使用していない
学生(中高大)パルテノン行こうとなったことない
利用目的が日常的に無い
入ってみても退屈
用事がない
少し入りづらい
外から見て入りにくい
気軽に入れない
利用機会がない
だれにでも使えない
だれでも来館出来ない
利用者が限られている
若者が入りにくい雰囲気
目的なくとも入れる場は
十字路を越えられない(目的ない)
キティちゃんよりダイソー(で終わる)
利用者が限られている
人がいないので共有部分に入るのも戸惑う (しーん)
人がいない
人があまりいなくて静かな時が多い
若者が集まらない
人がとどまるスペース(通過しちゃう)
展示室側博物館と天井がつながっていて音が出せない
どこに何があるのか全体像がつかみにくい
照明が暗く陰湿な感じ 冷たい感じ
「用がないヤツは来るな」感
エントランス普段さみしい
迷路のようなレイアウト(建物内)
楽しいスペースある？
フリースペースない
調理室
みんなのトイレ使いにくい
使い勝手が悪い
4階がせまい感じ
高級感いらない
ロビー大き過ぎ？
オルゴールいらない
窓が少ない 特に会議室
部屋同士のアクセスが重い
暑い
使いたい施設がない
ロビー狭い
芝居には大きい
エレベーター使われていない(公園まで)
大きさ中途半端(公民館のホールもある)
空間抜けが少ない
オシャレカフェとかママカフェとかそういうのがない
小さな団体が使いづらい
中で休めない

問題点

	使い方の自由度が低い
	導線が複雑
良い点	オルゴール等の楽器がすごい
	大ホール小ホールがある
	機能がそろっている ホール・博物館
	小中学校にとってハレの舞台 大切な場！
	プロと同じ舞台に立てる
	地域の「場」となれる
	なにはともあれ「場」である
	静か
	いいグランドピアノ
	ホールがある
	大ホール
	大ホールでかい！
	1400名収容
	大小2つある 使い勝手は良い
	小ホールは手ごろな大きさ
	ホールが立派
	そこそこの設備
良い点	天使の羽の写真
	設備が整っている
	きれい
	交響楽までできる
	博物館がある
	レストラン(高いけど)おいしい！
	多摩市を知る歴史ミュージアムは大事
	(子どもが)学生時代使っていた
	合唱コンクール 子どもたちの大切な思い出
	小中学校の合唱などによく使われている
	小中学校の合唱コンクールとか行う
	パレエ、合唱には使われている
	公演・展示・会議に利用可
	ハレの舞台
	成人式
	子どもと一緒に成長できるかけがえのない場

バリアフリーを考える

問題点	バリアフリーになっていない
	ベビーカー無理
	高齢者には不便
	高齢者歩きにくい 階段多い
	階段が多い(バリア)
	車いす動きにくい
	ベビー用の設備

建物・設備の老朽化を考える

問題点	老朽化
	古い
	外壁のパネルが割れている
	かびくさい(不潔)
	劣化
	古くなった設備
	内装ふるくさい
	おそうじしにくい
	整理整頓されていない
	冷暖房が……
5月の空調	

市民感覚の運営について考える

問題点	市民運営でない
	運用運営がよく見えない
	常時開放されていない
	スタッフに明るい雰囲気があれば
	価格が高い
	採算性悪そう
	施設の申し込み方法分からない
	名前がダサイ
	申し込み方が分からない
	他の施設と申し込み方法が違う
	ホール代が高くて使いづらい
	使用料が高い(比較公民館)
	お金がかかる
	お金ないと楽しめない
	カフェがいまいち
	費用が高い
	主催公演チケット高い
	高コスト
	ホールふたつ採算とれるの
	対価とあわない
	赤字経営
	維持費が高くなる
	レストランの単価が高い
	カフェがない(飲食)待ち合わせ
	おいしい施設が一カ所
「使いやすい!」「いい!」って言える人は自信を持ってすすめられる	
「みんなに使ってもらおう」という雰囲気の重要性	
バブリー	
何故“パルテノン”?	
びみょう	
施設利用の時間が制限	
良い点	近隣の町に比べたら利用料は高くない
	名前が覚えやすい「パルテノン多摩」
	名前が変

魅力的な企画について考える

問題点	中身に特徴がない
	体験型じゃない
	見たいものがない
	ワクワクしない
	劇場付きアーティスト(芸術監督不在?)
	公園音NG 野外公演などできない
	他との連携を期待できない
	また来たいと思わせない
	ポルダリングしたい!
	本当にみたいものは都心に行ってしまう
	イベントのワクワク感がない
	有名人こない?
	コンサートが地味
	地味なコンサート
	若い人がくる音楽イベントがない
	中途半端
	集客力がない

	にぎわいが無い	
	博物館に魅力を感じない	
	企画が高尚すぎる	
	子どもの展示等対象が小さい	
	アーティスト育ててる?	
	オープンカフェが中央公園に開かれない	
	楽しい出会いがない	
	17年住んでいるが、一度も使用していない	
	学生(中高大)パルテノン行こうとなったことない	
	利用目的が日常的に無い	
	入ってみても退屈	
	利用機会がない	
	用事がない	
	リピートには劣る	
	若者向けじゃない!	
	良い点	内容は意外に良い
		音楽や演劇を楽しめる貴重な場
他の映画館ではやってない映画をやっている 多摩映画祭		
おもしろい展示をしてる 多摩市の歴史が学べる		
実は芸術家には有名		
あこがれの舞台・文化活動の原点		
なんとなくマニアック		
若手演劇人に知られている		
コンサートや演奏会とかをよくやってその時人がいっぱい来る		
身近なテーマの博物館		
郷土資料歴史ミュージアムで多摩を知る		
名前を活かした企画があれば!		
多摩の新シンボル 映画祭が行われる		
映画のセレクトがシブい		
子ども向けキッズファクトリーが内容よい		
可能性		
非日常と日常		

情報発信・広報の問題について考える

問題点	広報活動が足りない
	何があるか知らない
	Facebookがない
	資料がない
	収支状況が不明
	広報をもっと多くやる
	イベント企画広報が弱い?
	イベントの内容が分かりにくい
	レストラン等の認知度が低い
	博物館キノウ知られていない
	ホール以外知られていない
	会議室があることを知らない
	オルゴールあるけど知られていない
	広報しないと!(モノレールに乗る大学生たちへ)
	宣伝少ない
	認知度低い
	当日イベントが遠くから分からない
	何の催しものをやっているのか分かりにくい
	キッズファクトリーでやっている内容が分かりにくい
	事業収入はいくら? 収益はいくら?
良い点	有名
	「パルテノン」と聞くと知ってる(多摩以外でも)
	認知されている