

【東京都委託事業】 令和2年度MaaS社会実装モデル構築に関する 実証実験報告

2021年5月 京王電鉄株式会社

東京都からの結果公表前につき、情報共有可能な範囲に限定して報告させていただきます。取扱いにはご留意願います。

1. 実証実験の内容(全体像)



TAMa-GO (タマ・ゴー)

TAMa·G	My} ₹ 1	チケット	2 マイページ
を チケットを 買う	タクシーを 予約する	は スポットを 探す	◎ ⊆経路を 検索する
,	\ 高尾山	へ行こう!	
- A OF -			SE SECTION
**	チケッ	/トを見る	

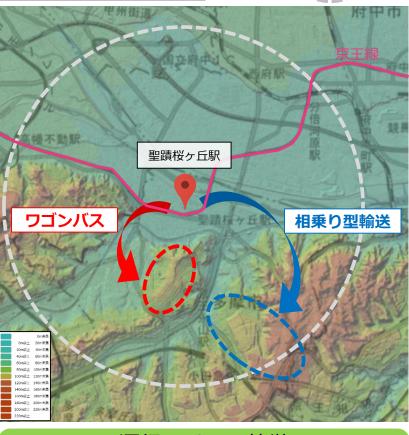
項目		実施項目		
①ラストワンマイルの補完	タクシー車両を利用した 相乗り型輸送	・多摩市聖蹟桜ヶ丘駅と駅南東部を結ぶ タクシー車両を利用した相乗り型輸送		
① ノストソン Y *1 プレジTHI 7G	定時運行型ワゴンバス(※)	・多摩市聖蹟桜ヶ丘駅と駅南東部を結ぶ ワゴンバス		
	交通と商業施設の連携	・京王聖蹟桜ヶ丘ショッピングセンターでの 買物券、飲食などと鉄道乗車券のセット販売		
②チケットのデジタル販売を 活用した交通と各種サービス 連携	観光・レジャー連携(高尾山)	・高尾山きっぷのデジタル化 (お出かけ情報とも連携)		
	生活利便性向上を目指した サブスクリプションサービス	・バス定期券と連携した駐車場やサテライト オフィス、シェアサイクルなどを提供		
③情報発信・活用	お出かけ情報のデジタルマップ での発信	・おすすめスポットをデジタルマップで発信・移動喚起		
	位置情報を利用した販促情報発 信	・端末位置情報を把握し、属性に応じた対象者 限定の割引クーポンなどを配信		
	リアルタイム経路検索	・京王線、井の頭線、JR中央線などのJR複数路線、 都営地下鉄、京王バス、西東京バスなどの遅延情 報を加味したルート検索		
④交通サービスの統合 (検索・予約機能の向上)	マルチモーダル検索	・タクシーやシェアサイクルなども経路検索 結果に表示		
	各種交通予約	・経路検索結果から各交通の予約画面への遷移		

※新型コロナの影響により、東京都実証実験事業終了後に実施

①ラストワンマイルの補完

項目	内容				
運行内容	タクシー車両を利用した 相乗り型輸送	定時運行型ワゴンバス			
運行形態	道路運送法21条 区域運行	道路運送法21条 区域運行			
運行会社	京王自動車多摩南株式会社	京王バス株式会社			
車両	5人乗りJPN taxi車 計2台	10人乗りワゴン車			
エリア	聖蹟桜ヶ丘駅の南東部エリア (聖ヶ丘・馬引沢・連光寺6丁目) ※ニュータウン通り上は対象外	聖蹟桜ヶ丘駅の南部エリア (桜ヶ丘1〜4丁目)			
特徴	・登録制、要予約 ・お客様の自宅と駅の輸送 (途中乗降不可)	・予約不要(時刻表による運行)・駅から乗車しエリア内の予め決められたスポットで降車			
運賃	一律500円	一律300円 シルバーパス不可 (小人 150円)			
運行 時間帯	11:00-16:00	10:00-16:00			
想定 利用者	・公共交通での移動を不便に感じる多 (丘陵地などの交通不便地域)	多摩市居住者 			
提供期間	・2021年1月26日~2月28日	・2021年3月15日~3月28日 •			
備考	・京王聖蹟桜ヶ丘SC、京王ストアで- 車券を店舗負担で提供する「スポンt	· ——··			

実施エリア



半径3km

運行エリアの特徴

- ・比較的高齢化率が高い丘陵地
- ・バスは尾根沿いを運行→バス停までの高低差が大きい
- ・バス通り以外は狭隘な道路が多い

新型コロナの影響で 時期を変更・短縮

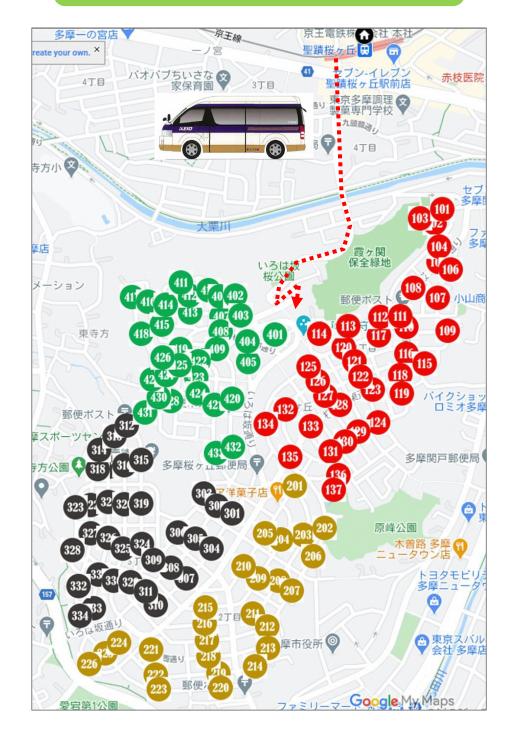
【運行エリア】

タクシー車両の相乗り型輸送



※エリア内に事前に乗降スポットを設定するほか、追加も受付

定時運行型ワゴンバス





スマート1つでお出かけが便利に

②チケットのデジタル販売

[販売券種]

- ・聖蹟桜ヶ丘お買い物チケット(電車)
- ・聖蹟桜ヶ丘お買い物チケット(相乗り型輸送)
- ・高尾山ケーブルカー・リフト往復券
- ・高尾山レジャーチケット(京王線)
- ・高尾山レジャーチケット(多摩モノレール)
- ・モットクサブスクチケット

・・緊急事態宣言発令により 発売見送り

③情報発信

・多摩市および高尾山周辺のお出かけスポットを地図上で紹介

④交通サービスの統合

- ・電車・バスの遅延情報をもとにしたリアルタイムの経路検索 (京王線全線・JR東日本各線・都営地下鉄・京王バス・西東京バス)
- ・有料列車(京王ライナー・JR特急)、タクシー、シェアサイクルの予約



3. 実証実験に向けた準備

(1) 住民説明

ラストワンマイルの移動手段の実証実験にあたり運行エリアの住民を対象に住民説明会を実施

説明会事前告知:公民館でのチラシ配布、公民館会報、自治会からの告知、バス停でのチラシ貼付、 移動販売車での告知、市のtwitter発信など)

タクシー車両による相乗り型輸送

実施期間:2020/11/23,26,12/8(計6回)

場所:多摩市 聖ケ丘コミュニティセンター(ひじり館)

参加人数: 9人



説明会の様子(タクシー)



移動販売で説明会をお知らせ

<質問・意見>

- ・買い物で無料のチケットが付くのは魅力的
- ・何分前まで予約を受け付けるのか、何人乗りなのか
- ・買い物カートは載せられるのか
- ・ 1人しか乗らない場合でも運行されるのか
- ・高齢者にとって、デジタルのハードルは高いのではないか
- ・バスの本数を増やせないか
- ・公団集合住宅と戸建ての混在の地域で人口は多い
- ・一方、自治会経由での声掛けもしていただいたが、 出席者は少なかった

定時運行型ワゴンバス

実施期間:2020/11/24,27,12/5(計7回) 場所:多摩市 ゆう桜ヶ丘コミュニティセンター

参加人数: 94人



説明会の様子(バス)



免許自主返納サポート協議会のご案内も実施

<質問・意見>

- ・住民としては成功を期待している
- これが走ることで既存のバスはどうなるのか
- ・乗り切れなかった場合はどうなるのか
- ・駅行きを作って欲しい →でもスマホ予約はできない、電話予約できないか
- ・300円は高い ⇔ バス停から離れた場所に住む者に とって、+100円で家の近くまで行ってもらうのは安い
- ・降車ポイントを公民館などでも周知して欲しい
- ・戸建て中心のエリアで自治会中心にコミュニティが強い地域
- ・交通に関する関心も高く、高齢者中心に多くの 住民が出席し、前向きなご意見をいただいた

(2) 販促・告知活動

駅ラック・構内ポスター



鉄道車内広告



駅配布の広報誌



HP



京王自動車

車内にチラシ設置



対象エリア周知(相乗り輸送)

対象住戸ヘサービス詳細を記載したチラシを3600部配布



京王バス

バス停にワゴンバスの案内を掲示



多摩市

多摩市の多摩市報(12月・2月号)

スマホを使って移動・お買い物が便利になる サービスの実証実験を多摩市内で行います

スマートフォン1つで「移動が便利になる・移動したくなる」サービス (MaaS) の実証実験を、多摩市内で京王電鉄株式会社が実施します。 鉄道やバスの遅延情報を反映した経路検索、聖蹟桜ヶ丘駅と市内住 宅街を結ぶタクシー車両での相乗り輸送(聖ヶ丘・馬引沢エリアなど)

や小型路線パス(桜ヶ丘エリア)の運行、 聖蹟桜ヶ丘ショッピングセンターのお 得なデジタルお買い物券の発売など、 専用サイトで便利なサービスを提供し ます。実施期間は令和3年1月~2月 を予定しています。

- ※サービスの詳細は12月中旬ごろに京 王電鉄ホームページなどでお知らせ します
- ○問い合わせ 京王お客さまセンター ☎(357)6161



3買い物が便利に!

4. 実証実験結果(相乗り型輸送)

[実績]

1/26~2/28 運行 (33日間)

期間利用者数:38人



「利用者の属性]

利用者の性別と年代

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	総計
男性	1	4	9	7	6	0	0	27
女性	0	1	0	2	1	4	1	9
総計	1	5	9	9	7	4	1	36

※同乗者はカウントされないため、利用者数と一致しない

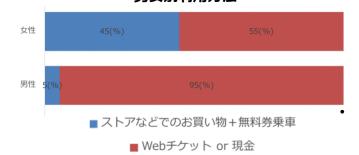
- 男性は30代、女性は60代の利用が最も多かった
- 男女合計では30~40代の利用が最も多かった

「利用形態」

運行方向との運行本数

	聖蹟桜ヶ丘駅発	聖蹟桜ヶ丘駅着	総計
男性	13	14	27
女性	9	0	9
総計	23	14	36

男女別利用方法



- 運行方向別では、聖蹟桜ヶ丘駅発が多かった
- 男女別では、男性の利用者の方が多かったが 女性の利用者は全員、聖蹟桜ヶ丘駅発(帰路)



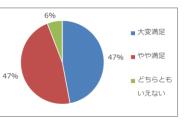
想定していた

「お買い物+相乗り型輸送で帰宅」という 使い方は主婦層に受け入れられたと考えられる

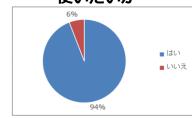
※半数以上は、対象店舗にて一定金額以上お買い上げにより、 運賃が実質無料(企業側での負担)となるスポンサーモデルでの利用

「サービスに対する満足度]

満足度



今後も相乗り型輸送を 使いたいか



利用者の90%以上は 高評価だった



サービス自体は好意的に 受け入れてもらえた

[利用しなかった当該エリア住民の意見(アンケート、ヒアリングより)]

[現役世代を中心とした意見]

- 買い物などは基本車で移動
- バスが頻繁にあり、バスで移動している
- 移動にストレスを感じていない [高齢者を中心とした意見]
- 健康のため歩きたい
- そもそもあまり外出しない
- タクシー自体はよく利用する



交通不便地域や 高齢化比率以外に 住民の行動特性なども 把握して需要を 見極める必要がある

4. 実証実験結果(定時運行ワゴンバス(Nearくる桜ヶ丘))

[実績]

3/15~3/28 運行 (14日間)

期間利用者数:93人



「利用者の属性」

利用者の性別と年代

性別	男性	女性	総計
人数	44	26	70

年代	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	総計
人数	8	6	7	15	7	7	21	71

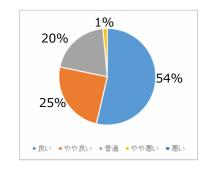
※アンケートを基にした集計のため、利用者数と一致しない

- 男性の比率が高い
- 年代別では70代の利用が最も多かった

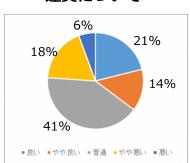
高齢者にも受け入れられたと考えられる

[サービスに対する満足度]

また利用したいか



運賃について



- 今後の利用に消極的な意見は1% しかなく、概ね高評価だった
- 運賃については、約3/4からは 評価をいただく
 - →高いとの指摘をいただいた方は、 シルバーパスが使える高齢者層が多い



サービス自体は好意的に 受け入れてもらえた

[お客様の意見(アンケートより)]

- ◆運行形態について
- ・バス路線から離れた場所に住む人にとっては便利
- ・坂が多いこのエリアにとってはいいと思う
- ・往路も運行して欲しい

- ◆乗降場所について
- ・地図が少しわかりづらい
- → 番地の表記があるとわかりやすい
- スポットが多すぎてわかりづらい
- ・次に何番のスポットに止まるかがわかるといい

◆利用の感想

- ・いい取り組みだと思う。高齢者の方にも優しいバス になると思う
- ・またのりたいです
- ・天気が悪いときに利用出来たらたすかります
- ・荷物があるときにいい
- 大きな荷物の置き場があるとよいのでは

4. 実証実験結果(チケットのデジタル販売・情報発信等)

[実績]

1/13~2/28 運行 (47日間)

会員登録者数:1,059人

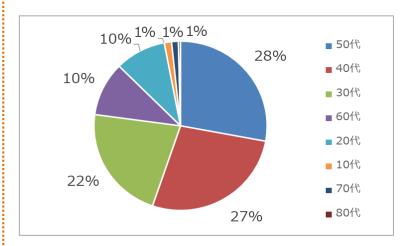


今回の



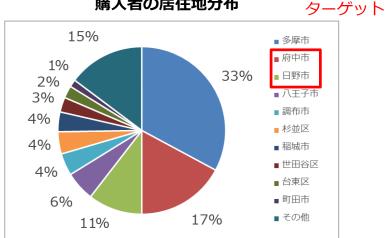


年代別会員比率



- 会員層では、50代が最多
- 20代は全体の10%でやや少なめ

聖蹟桜ヶ丘お買い物チケット(電車) 購入者の居住地分布



利用者の居住地は多摩市が筆頭、 次いで鉄道乗車券とセットにして誘客 を図った府中市・日野市の順となった

鉄道と買物券のセットによる移動の喚起 (府中・日野市在住者来訪者増)は 一定の効果がみられた

[お客様の意見(アンケートより)]

- ・住み慣れた地域で実証実験が開催され 嬉しかった
- せっかくの機会だし行ったことの無い店にも行ってみようという動機づけになった
- ・スマホでチケットを買えるのであれば 便利
- ・アプリ化してほしい
- ・会員登録のステップが多い
- ・対象店舗を拡大して欲しい
- ・電車の区間は決めないで自由に 使えるようにしてほしい