






(様式3)

## タマリズムコンテスト 企画書②記入例

提出日 令和 年 月 日

(フリガナ) チーム名	タマノネムルチイキハックツタイ 多摩の眠る地域発掘隊
企画名	多摩を掘り起こすまちづくり企画
課題テーマ	稲城市の若者離れを解決
テーマ設定理由	稲城市に住んでいる身として、もっと地元を若者の活気あふれる・・・
企画内容 ※企画概要、創意工夫や新規性	<企画概要> 稲城市のサポートの元で、学生が SNS を活用して稲城市の魅力を発信していく。学生は・・・ <創意工夫①稲城市と連携した SNS 運用環境の整備>  ▼市と連携した SNS 運用環境とは？ ①市と新たに・・・
ターゲット及び周知方法	<ターゲット> ① 全体的に町のサービス業に SNS ノウハウが浸透していないこと。 <周知方法>  ① Instagram 運用 大学生が主体となって Instagram を利用し・・・

<p>企画の汎用ポイント</p>	<p>立ち上げ時には稲城市を中心的な企画として進むものの、企画が進むにつれて多摩市や日野市、八王子市、町田市でも・・・</p>
<p>事業収支</p> <p>※事業実施の費用、収入についてそれぞれ項目と金額を記載</p>	<p>一企業あたりにかかる費用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・インターン生の給料(時給 1200 円で 3 人が月 60 時間働くと仮定)</li> </ul> <p>(1200 円×60 時間/月)×3 人 = 216,000 円・・・</p> <p>収入</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・マイクロインフルエンサー依頼代行業務</li> </ul> <p>↳フォロワー1 万人程度のマイクロインフルエンサー10 人に依頼、10 万人にリーチし、10%の1 万人がエンゲージメントすると仮定。エンゲージメント人数・・・</p>
<p>協働する多摩地域の企業、団体</p>	<p>多摩市/稲城市/日野市/八王子市/町田市/京王観光</p>
<p>活動状況</p>	<p>◆週 5 回、3 時間のミーティングを実施</p> <p>ミーティング内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ SNS 運用における 3 つの課題をどう解決するか・・・</li> </ul> <p>◆調査した内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 収益性について</li> </ul>
<p>その他、企画について</p> <p>※記載したいことがあれば</p>	<p>本企画は大学主導の機関にノウハウ蓄積をすることで、季乃彩だけでなく、他の企業、異なる地域でも応用可能としたものである。したがって・・・</p>
<p>活動支援金の希望額と使用用途</p> <p>※希望額は 0～10 万円の間で記載してください</p>	<p style="text-align: right;">5 万円</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 学生アンケート報酬 <u>2 万円</u></li> <li>・ 稲城市の視察 <u>3 万円</u></li> <li>・</li> </ul>

実証実験スケジュール ※現在の予定を記載					
	7月	8月	9月	10月	11月
稲城市視察					
打ち合わせ					
事前調査・準備					
実証実験					
結果検証					
写真を載せたい場合はこちらに					

※枠内に収まらない場合は行を追加して記入してください。

※提出締め切り：7月1日(月)