

くらしに、 いつもNEWを。

ALLWAYS NEW FOR LIVING

多摩市ブランドビジョン

市は令和3年11月に発表したこのブランドビジョンの下、これからもくらしやすさの未来に挑戦していきます。

あなたも「#多摩市広報部員」で多摩市をPR！

Instagram上で、市民の皆さんが主役となって多摩市の魅力を発信する「#多摩市広報部員」の取り組みを実施しています。多摩市での日常・お気に入りのお店・自然・新しい発見など、皆さんが感じる魅力を、ハッシュタグ「#多摩市広報部員」を付けて、Instagramに投稿してください。投稿者の皆さん一人ひとりが多摩市のPRパーソンとなって、一緒に多摩市を盛り上げていきましょう。多摩市を訪れた方も、多摩市にお住まいの方も誰でも参加できます。すでに多くの素敵な投稿が行われていますので、一度Instagramで検索してみてください。

今年度のプロモーション活動を紹介しします



▲実際の交通広告の様子(令和4年11月21日～27日掲出) 京王線新宿駅構内

イベントが全国ネットのテレビで紹介されることも



▲市内での報道番組ロケの様子

多摩市のシティセールスって？

多摩市が、市内外の生活者に“選ばれる街”として継続的に発展していくため、街の魅力を発信しています。今回は、市民の皆さんに参加してほしい企画と、最近の主なプロモーション活動を2つ紹介します。

☎秘書広報課 (338)6812、☎(337)7658

皆さんも多摩市のセールスパーソンに



多摩市で見つけた!街角のオススメスポット
「Instagram」で「#多摩市広報部員」をつけて教えてニャ!



京王線新宿駅に約40mに渡る広告が！

今年度は「子育てを育てるまち。多摩市」をキャッチコピーに、小田急・京王線新宿駅などに交通広告を掲出し、沿線の自治体に在住・在勤の「子育て世代」に向けて、多摩市の子育て環境の良さをPRしました。

広告のモデルは全員、市内在住の“実際に多摩市で子育てを行っている方”にお願いしました。交通広告だけで多摩市の魅力が全て伝わることはありませんが、多摩市の自然や住環境を本当に愛してくれている方々に出演していただいたことで、駅利用者の印象に残る広告になりました。

この他にも、公式ホームページやSNS、雑誌への出稿などを通じて、多摩市の認知と理解向上を図っています。

マスメディアの誘致も行っています

民放各局などのマスメディアの誘致も行っています。今年度は、J Smile 多摩八角堂の「ランタンフェスティバル2022」が複数の情報番組で取り上げられたため、ご覧になった方も多いのではないのでしょうか。これからも、さまざまな媒体を通じて多摩市の魅力を全国にアピールしていきます。

こんなところで紹介されました！

- ・読売新聞 9月7日夕刊
- ・TOKYO MX news TOKYO FLAG(9月9日)
- ・テレビ朝日 サタデーステーション(9月10日)
- ・多摩テレビ TTV-NOW



1面掲載写真の撮影場所など
上から1段目=#多摩市広報部員写真展・奈良原公園・グリーンライブセンター・都立桜ヶ丘公園ゆうひの丘・聖蹟桜ヶ丘駅前交差点、2段目=一本杉公園・夏まつり・多摩第二小学校・多摩中央公園・多摩市役所芝生広場、3段目=ハロウィン in 多摩センター・メタセコイヤ通り・愛宕ハニー(ハチミツ)・J Smile多摩八角堂「ランタンフェスティバル2022」・多摩中央公園、4段目=匂田川・J Smile多摩八角堂イルミネーション・多摩センターイルミネーション・グリナード永山ウィンターイルミネーション・京王線新宿駅構内



☎日時・日程・期間 ☎場所 ☎対象 ☎定員 ☎費用(記載のないものは無料) ☎内容 ☎申し込み ☎問い合わせ ☎ホームページアドレス
◀一部の記事は、各ページの右下または左下の二次元コードから公式ホームページで追加情報をご覧ください