

令和5年12月からペットボトルの分別ルールを徹底！ ルールの守られていないペットボトルは収集しません！！

1 経緯

多摩市は、これまでも「ペットボトルはルールを守って」リサイクルに出していただくようお願いしてきました。しかし、今でも約3割はラベルやキャップがついていたり、汚れたままエコプラザ多摩に持ち込まれています。これらのルールが守られていないペットボトルは、持ち込まれた後、一日約2万本分のキャップを人の手で分別しています。年々ペットボトルの収集量も増える中、今のままでは処理しきれなくなるため、令和5年12月からは改めてペットボトルの分別ルールを徹底し、ルールが守られていないペットボトルがあった場合、回収容器に注意シールを貼り、容器内すべて（缶含む）を収集しない対応とします。

2 ペットボトル分別ルール再確認

- ① ラベルをはがして
- ② キャップを取って
- ③ 軽くすすいで
- ④ リサイクルへ



3 啓発スケジュール

- ① 令和5年5月～（事前周知期間）
各広報媒体やチラシの配布、ACTAなどを通じ、市民や事業者への事前周知を図る。
- ② 令和5年10月～11月（ルール徹底強化期間）
ルールを守らず排出されている缶・ペットボトル回収容器に「予告シール」を貼り周知を図る（収集は行う）。
- ③ 令和5年12月～（ルール徹底の実施）
ルールを守らず排出されている缶・ペットボトル回収容器に「注意シール」を貼り、容器内の全ての資源物を収集しない。

<別添資料> ・ペットボトルの分別ルール徹底化します チラシ
・啓発の取り組みについて
・ACTA NO.73

問い合わせ
環境部資源循環推進課
電話：042（338）6836

ペットボトルのルール徹底についての取り組みについて

	令和5年												令和6年度				
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月			
	事前周知			指導強化			ルール徹底実施					効果測定					
たま広報		☆5/5号(特集)				☆9/20号 ☆10/20号 ☆11/20号(一面)			☆10/5号 ☆11/5号								
その他広報(紙)				☆ACTA(広報へ折込) ☆教育委員会便り(7/11) ☆下水道チラシ(全戸配布) ☆たまかんニュース									☆ごみカレンダー				
その他広報									☆ごみ減量講演会 横断幕								
サインージ掲出				☆多摩センター ペデ ☆市民課・出張所				☆桜ヶ丘(予定)									
チラシポスター(随時配布)		☆エコショップ ☆民生委員		☆大学 ☆不動産業者		☆中小企業 ☆集積所への掲示											
推進員(自治会)			☆全体会にて協力依頼(6/28)			☆講演会(プラ関連) ☆エコプラザ・ニッ塚見学(9/15)											

< これまでの取り組み >

- ・ 廃棄物減量等推進員（自治会）全体会での説明
- ・ ACTA(たま広報への折込・全戸配布)での啓発
- ・ 民生委員、不動産業者、介護事業者への協力依頼
- ・ たま広報、公式ホームページでのPR
- ・ 市役所本庁舎でのロビー展示
- ・ デジタルサインージへの掲示
- ・ 出前説明会

< 今後の取り組み >

収集車両への啓発マグネットシート貼付、集積所へのポスター掲示、デジタルサインージへの掲出、市内5カ所への横断幕の掲示、動画を活用したPR など

< ごみ減量講演会「マシガンズの滝沢さんと考えるごみ減量」の開催 >

芸人であり、現役ごみ清掃員として活躍しているマシガンズの滝沢さんから、ごみ清掃員としての生の声、個人が排出した後のごみ清掃員の手間、その先のリサイクルや環境負荷軽減についてお話いただきます。滝沢さんの軽快なトークを楽しみながら、市民一人ひとりの「ペットボトル分別の前向きな取り組みのきっかけ」になるように本講演を開催します。

講師：滝沢秀一（マシガンズ）

日時：令和5年11月25日(土) 14:00~15:30

場所：永山情報教育センター 多目的ホール

定員：500名（申し込み抽選）

※取材については必ず事前申込みの上お越しくください。（申込：11/24(金)AMまで）

- ・ 記事等については、要約の掲載、録音は不可、写真撮影は開始後5分以内のみとなります。
- ・ ケーブルテレビについては、5分程度のニュースであれば可（音声不可）。撮影は講演開始5分間のみとなります。



多摩市で収集されたペットボトル
ラベルやキャップもついたまま出されている
ものが目立ちます



近隣市で収集されたペットボトル
ラベルやキャップは分別されています

べールの違い