

多摩市の「豊かな子育て環境」を訴求する 交通広告「#多摩市で子育て」を12月4日より 東京メトロ大手町駅、JR新宿駅などで実施します

1. 目的

多摩市ブランドビジョン「くらしに、いつもNEWを」をベースに、「多摩市シティセールス戦略」のターゲットであるミレニアル世代を主なターゲットとし、本市が「子育てに適したまち」であることの認知拡大を図ります。

首都圏の生活者に向けて、本市が子育てしやすいまちであることの認知を高めるため、新宿駅、大手町駅、登戸駅、武蔵溝ノ口駅で交通広告（B0サイズ駅貼りポスター）を展開し、多摩市と首都圏生活者の接点を作っていきます。

2. 掲載場所・期間

- ・大手町駅（東京メトロ丸の内線・千代田線）：12月4日（月）～10日（日）22枚
- ・JR新宿駅南口：12月4日（月）～10日（日）18枚
- ・JR登戸駅（南武線）：12月5日（火）～11日（月）2枚
12月7日（水）～12日（火）1枚
- ・JR武蔵溝ノ口駅（南武線）：12月5日（火）～11日（月）2枚
12月7日（水）～12日（火）2枚

3. クリエイティブの内容

コンセプト：恵まれたくらしの環境を、生まれ変わるまちの姿（中央図書館、せいせきカワマチ）と共に、比喻広告として展開する。

撮影モデル：多摩市在住・在勤の家族と、RIVER PARK 聖蹟桜ヶ丘の協力で実施。

撮影場所：鶴牧東公園、中央図書館、Brillia 多摩ニュータウン、多摩川河川敷

デザイン①扉絵



デザイン②「鶴牧東公園」



デザイン③「中央図書館」



