

もっと伝え、あなたの夢プラン!

令和4年 第3回

東寺方エリア ミニセミナー

テーマ：たくさんの人を巻き込む「広報のコツ」

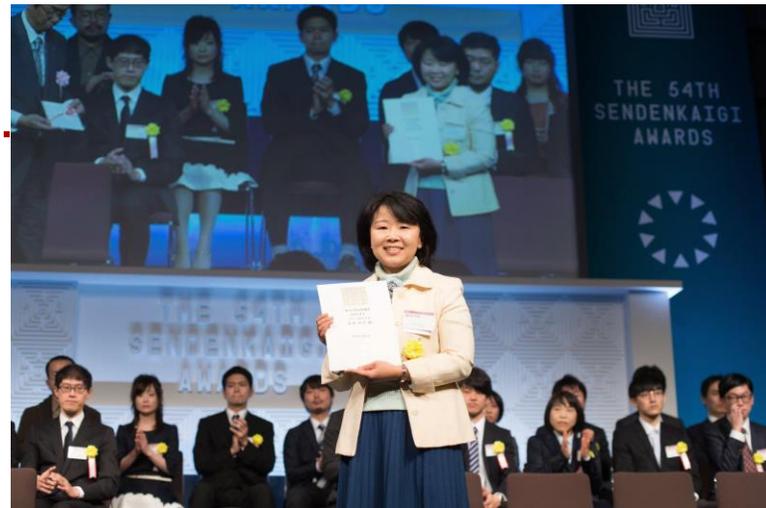
講師の自己紹介

飯田 朝子 Asako Yamamoto Iida

多摩市在住 / 中央大学国際経営学部教授

2001年 中央大学商学部に着任。
2006年 多摩市に転入。市内で子育て中です。
2019年より現職。日本ネーミング協会理事。

主著に『数え方の辞典』（小学館）『広告コピーのことば辞典』（日経BP社）、「マーケティング効果が高い商品名とは」『日本語学』（2021/秋号）など。単著は8冊、共著多数。
コピーライターとしても活動し、2015年より5回、宣伝会議賞協賛企業賞を受賞。
大学では「広告表現法」「キャッチコピー・ネーミング論」「専門演習Ⅰ～Ⅴ」を担当。





2019年12月
東京都多摩市市制50周年記念キャッチフレーズ

くらし・たのし・たまし



びん牛乳には多摩市50周年のマーク入り

もっと伝え、あなたの夢プラン!

令和4年 第3回

東寺方エリア ミーティング

テーマ：たくさんの人を巻き込む「広報のコツ」

1. 広報って何？ 役割は？

2. 広報に必要な三要素

3. 広報の「型」とデザイン

4. 東寺方小学区エリアミーティングに応用しよう

グループワーク① (20分)

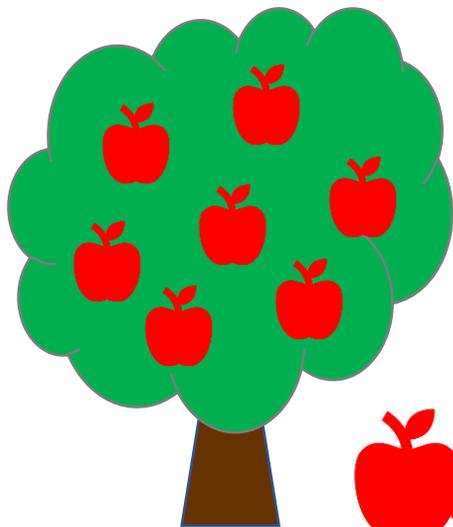
グループワーク② (15分)

プレゼンテーション(15分) + 質問・講評

本日のゴール

5. ワークショップ：あなたのグループのイベントチラシを計画しよう

いいモノ・コトがあったら広めたい

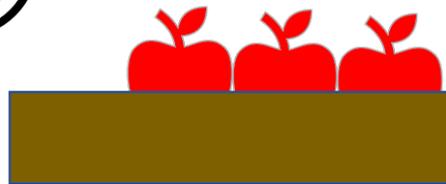


美味しいリンゴ
がこんなにたく
さんできたぞ！
うちだけじゃ
もったいない。

ご近所に
おすそわけ



リンゴ、
差し上げますよ。
ぜひ、どうぞ。



いただきます。

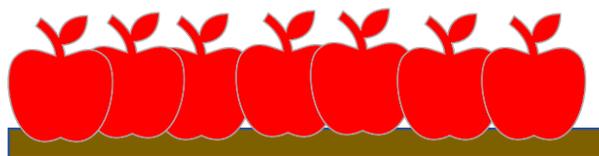


あ、けっこうです。

もっとこのリンゴ
の美味しさと価値
をもっと広く知っ
てもらいたい。

東寺方リンゴ

ポスター、チラシ、看板



地域外の
人にもア
ピール



インターネットやSNS
を使って広めよう。



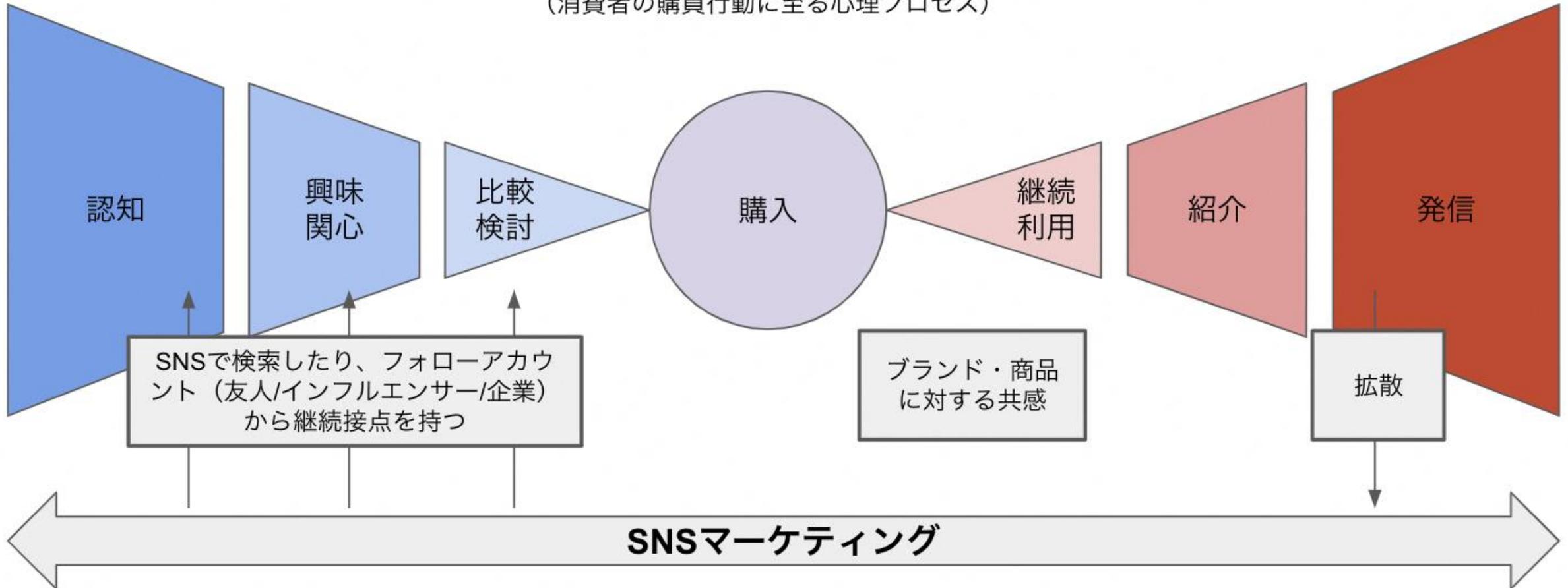
いいね!
注文します！





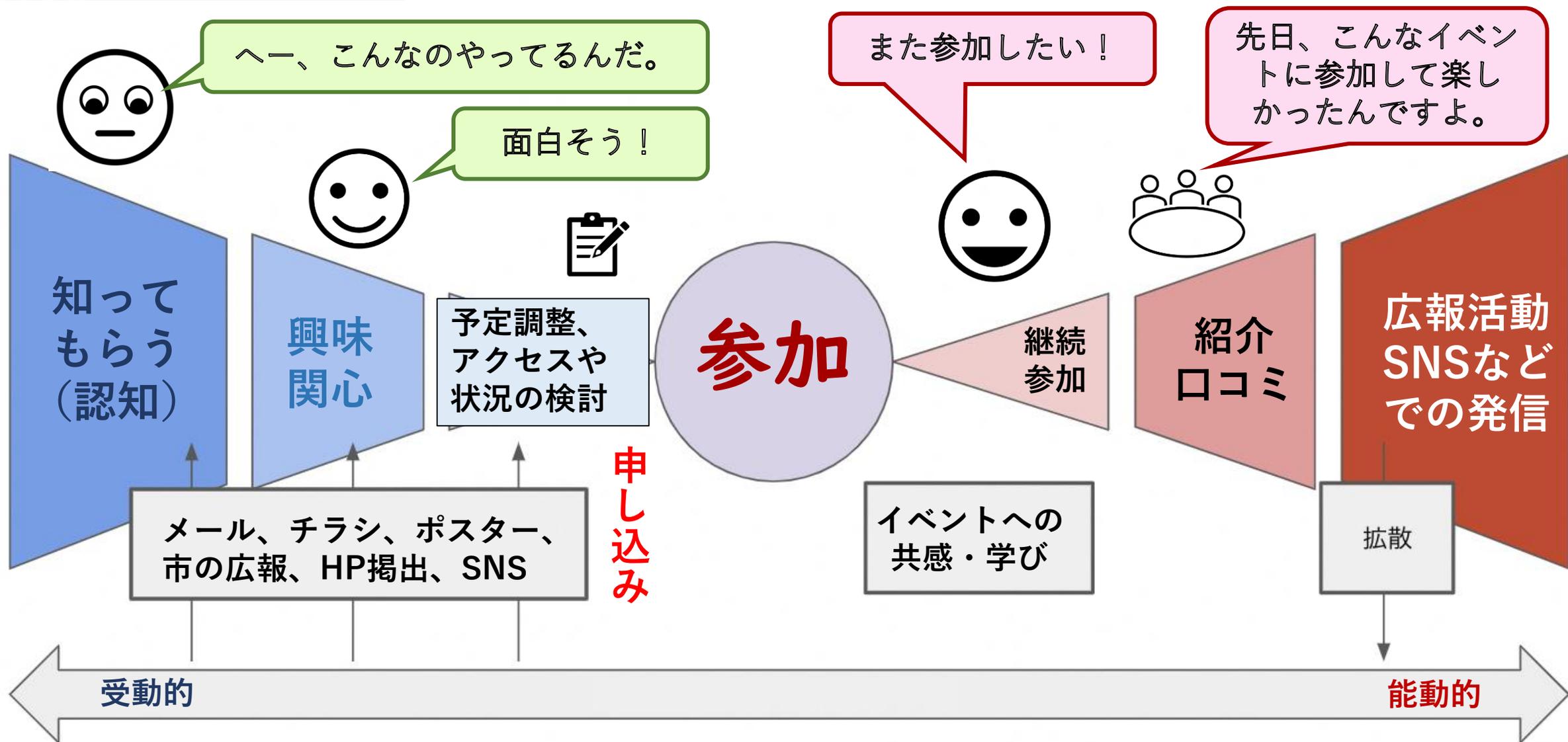
消費者の購買行動と広告の関係

マーケティングファネル
(消費者の購買行動に至る心理プロセス)





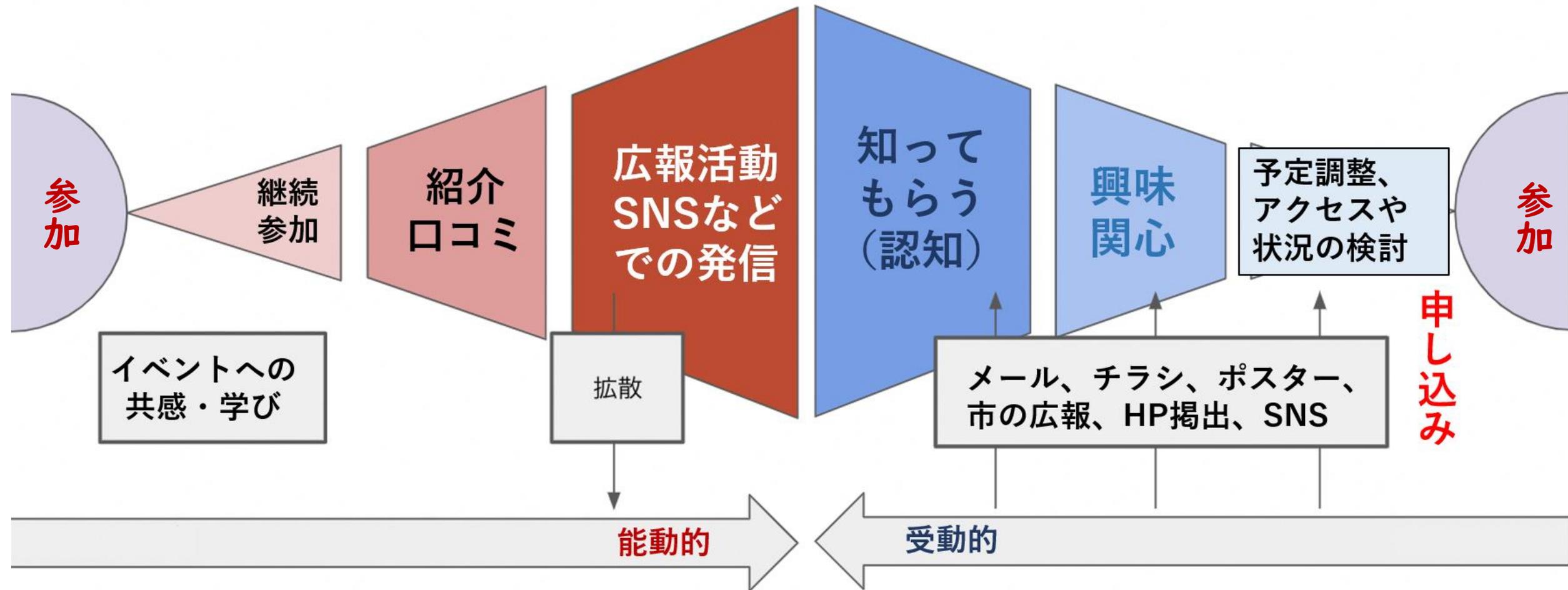
エリアミーティングの広報に応用すると





エリアミーティングの広報に応用すると

これらが循環するように、広報活動を継続的に行うことが効果的



エリアミーティングの広報に必要な旗印

いつ広報しても安定したメッセージが届くように、
旗印となる要素を固定しておく。

例

東京都多摩市市制
50周年記念事業

何か略称やニックネーム
を付けてもいい？

ネーミング

くらし・たのしみ・たまし

どんな対象に向けて
何を伝えたい？

キャッチフレーズ



イメージカラーやシンボルは？

ロゴ・色・フォント等
のデザイン



エリアミーティングの広報に必要な旗印

いつ広報しても安定したメッセージが届くように、
旗印となる要素を固定しておく。

東寺方小学区 エリアミーティング

何か略称やニックネーム
を付けてもいい？

ネーミング

？

どんな対象に向けて
何を伝えたい？

キャッチフレーズ

？

イメージカラーやシンボルは？

ロゴ・色・フォント等
のデザイン

グループワーク①をやってみよう

(1)「東寺方小学区エリアミーティング」という現在名称は、そのまま使う？
継続して使うなら、その利点を書き出しましょう。

使わないならニックネームや略称を付ける？ →どんな名前がいい？

(2)「多摩市東寺方小学区エリア」って、一言で言うと、どんな地域？ 他の地域にはない良さは？ 相談して、魅力を表すキーワードをたくさん書き出そう。

(3) 地区内の人が共感し、地区外の人が興味を持ってくれる
「東寺方小学区エリアミーティング」のキャッチフレーズを書こう。

グループワーク②をやってみよう

- (1)「東寺方小学区エリアミーティング」のイメージを色で表すと、何色がマッチする？ 理由は？
- (2)「東寺方小学区エリアミーティング」から連想するモノや形は？
- (3) ロゴをデザインしてみよう！



ロゴメーカー（無料）を活用しよう



[Make Logos, Business Cards, Social Designs and More | BrandCrowd](#)



[ロゴメーカー - ロゴを数秒で作成【無料】 - Shopify Hatchful](#)

広報する方法は2種類に大別できる

①従来型広報



- ・新聞雑誌広告
- ・チラシ
- ・ポスター
- ・看板、のぼり
- ・中吊り広告
- ・テレビCM
- ・ラジオCM
- ・カタログ

印刷媒体は、正確な情報を多く伝えられる。
デジタルの知識や技術が必要ない。
情報が行き渡るまでに時間がかかる。
柔軟な内容修正や情報の追加ができない。
費用と準備時間が比較的にかかる。

②デジタル型広報



- ・ホームページ
- ・Facebook
- ・Instagram
- ・Twitter
- ・YouTube videos
- ・LINE
- ・電子メール



情報を瞬時に伝えられる。変えることも可。
デジタルの知識や技術が多少必要。
見た人が拡散して、大人数に情報届く。

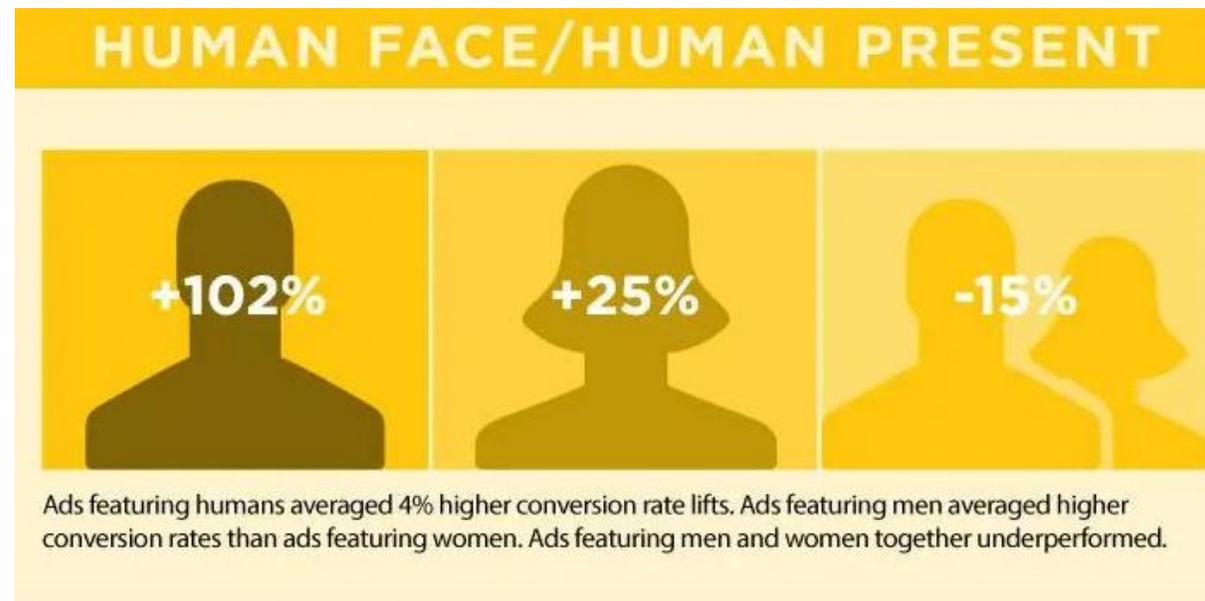
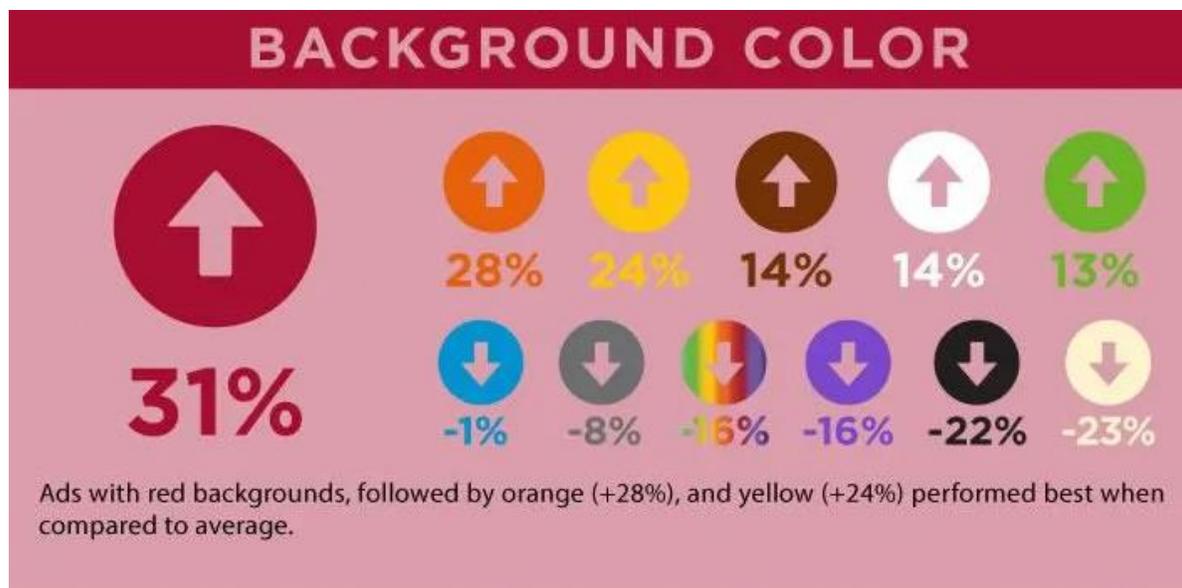
広報の「型」と五感に対する効果

広報型	広報媒体	視覚	聴覚	触覚	嗅覚	味覚
従来	テレビCM					
従来	ラジオCM					
従来	新聞・雑誌広告					
従来	郵便、カード、チラシ、パンフレット、名刺、ステッカー、記念グッズ等					
デジタル	電子メール、SNS、オンラインバナー、動画配信					
従来	商品サンプル、実演販売、 実際に来て体験してもらう					

広報の「色」と「顔」に効く工夫

広告背景に赤やオレンジの色があると、約30%増しで印象付けができる

人の顔が広告の中にあると、177%増しで消費者にブランドを覚えてもらえる



Rocket Fuel. (2015, June 10). Red Backgrounds and Male Faces Net Higher Advertising Conversions As Revealed in New Rocket Fuel Infographic. Business Wire.

参加してください！のメッセージ を伝えるデザインの工夫

- ①赤、オレンジ、黄色などの目立つ色をベースにする
- ②参加者の笑顔や代表者の顔が見える写真を1枚配置する
- ③伝えたい重要情報は中心部に大きく表示し、詳細情報は小さく、周辺に配置する 取り扱い説明書のように、情報をあれこれ欲張って盛り込まない
- ④イベントのテーマを引き立てる、魅力的なキャッチコピーを添える

印刷

配布

掲示

拡散

もっと伝え、あなたの夢プラン!

令和4年 第3回

東寺方エリア ミーティング

テーマ：たくさんの人を巻き込む「広報のコリ」

2022年12月18日（日）
13:00～16:00
東寺方小学校2階ランチルーム

●地域の課題と解決策を発見し、未来のまちビジョンの実現を目指すプロジェクトも今回で3回目。素敵なプランを思いついたら、どんどんみんなに伝えたいですよね。でも、どうやったら伝わるのかわからない…
●そこで、今回は多摩市市制50周年記念キャッチフレーズ「くらし・たのし・たまし」を生んだ飯田朝子さん（多摩市在住/中央大学教授）が、広告や広報について分かりやすく解説します。
●手書きのチラシの作り方から、SNSや動画を活用したデジタル広報の仕方まで、仲間とワイワイ実践しながら学びます。

◆ 問合せ ◆ 令和4年12月15日（木）までにQRコードからお申し込みください。
※新型コロナウイルス感染対策を講じて開催いたします。
当日連絡先 070-1592-0571 企画政策部 企画課 企画調整担当 西村・長

TEL 042-338-6813 MAIL tm032000@city.tama.tokyo.jp

申込フォーム
<https://logoform.jp/form/4N4o/185053>

キャッチ
コピー

イベント
タイトル

テーマ

日時場所

顔写真

詳細

申し込み

ワークショップ：あなたのグループの 次回イベントのチラシを各人でスケッチしてみよう

※イベント内容がまだ決まっていなければ架空のものでOK

① イベントのテーマ、キャッチフレーズを考える

② イベントの「顔」は何にする？

特定の主役がいなくても、どんな写真を載せれば参加を動機づけられるか考える
／以前撮った写真の中から選ぶ／チラシのために撮影する／素材集を使う

[フリー素材、無料画像の横断検索サイトNo.1【タダピク】\(tadapic.com\)](http://tadapic.com)

③ チラシに載せる情報、載せない情報を整理・選別しよう。

④ スケッチを描いてお互いに褒め合おう。 → **代表者プレゼン**