

気候 YOUTH 会議 事後アンケート結果

対象 : 気候 YOUTH 会議参加者

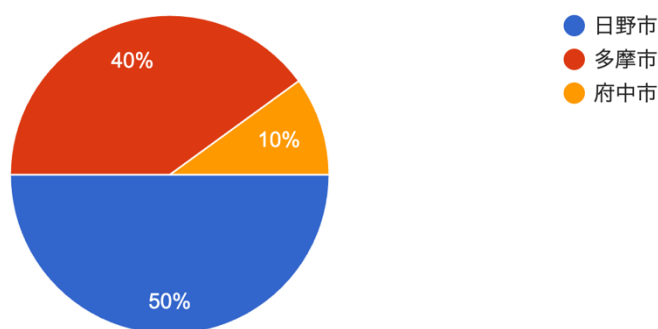
形式 : Google フォーム

回答期間 : 2025 年 3 月 22 日 (土) ~ 3 月 31 日 (月) (10 日間)

回答数 : 10 件

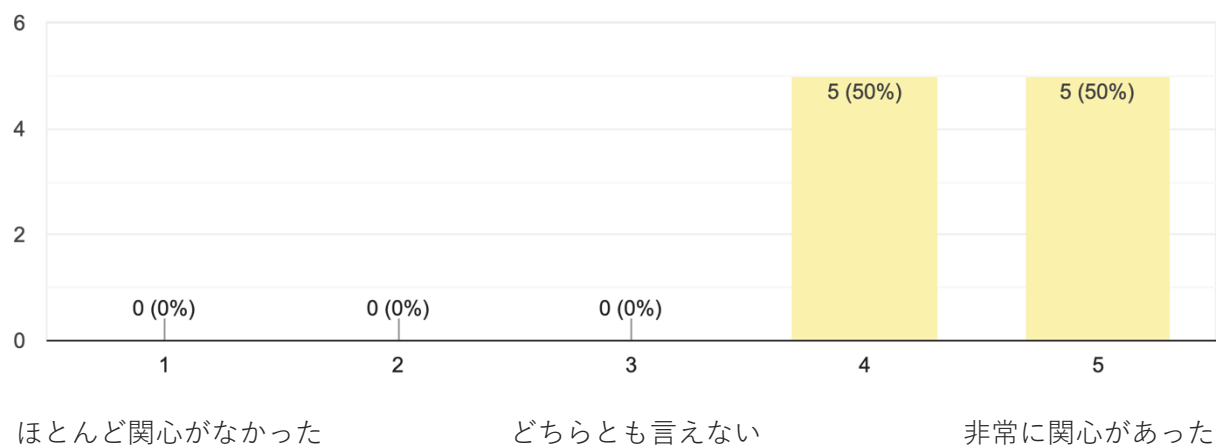
参加自治体：どのまちから参加していますか？

10 件の回答



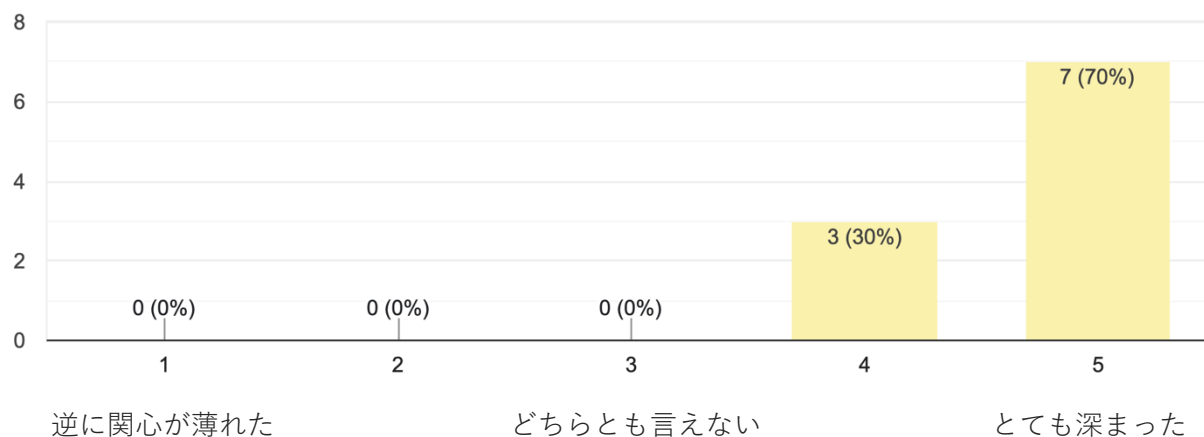
(1) 会議に参加する前、気候変動についてどの程度関心がありましたか？

10 件の回答



(2) 会議に参加した後、気候変動についての関心や理解は変わりましたか？

10 件の回答



(3) 今回の会議で学んだことや印象に残ったことを自由に記入してください。

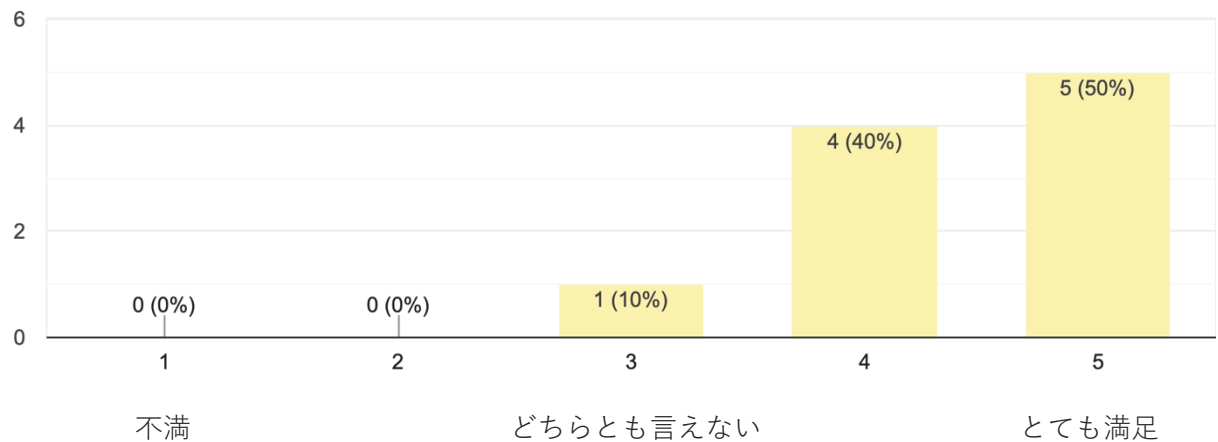
(任意・100 字以内)

6 件の回答

- 東京大学の江守教授のお話がとても印象に残っている。
- 若い人の力でも、同じ思いを持つ人が集まれば、大きなことも変えられる可能性があるということを感じられた。人それぞれアイデアが違い、とても面白いと感じた。ここにもみんなで考える意義があると思った。
- 自分自身が行動をして、周りの意識などを変えていく必要があると学びました。
- それぞれの立場からの視点がとても興味深いものがありました。
- 今回学んだことは、いきなり大きな目標を立てて実行するのではなく、身近な課題から周りを巻き込んで
- みんな、積極的に気候変動について考えようとしていて、想像よりも意欲の高さを感じたと同時に高校生の多さに驚いた

(4) 今回の会議の内容には満足しましたか？

10 件の回答



(5) 満足度の理由を簡単にお聞かせください。(任意・100 字以内)

5 件の回答

「5：とても満足」と回答した理由

- 他の市の方々と話すことで、より多くの意見が出ていきより視野が広がったからです
- 当事者でしかわからないことが発見できたため。
- 自分にはなかった視点からの意見がたくさんあって、とても楽しく有意義な時間だと思ったから

「4：満足」と回答した理由

- 少ない知識でクエスト作成を進めていくにあたり、それが本当に良いことなのか、アセスメントを得ずに完結してしまったから。だが、多くの人が本気でこのような対策に取り組む人のもとで真剣に考える機会を持つこと自体が大切だと思うから、その塩梅、両立は難しいと思う。
- 活発な議論ができて楽しかった

(6) 会議のテーマや運営について、改善点やご意見があればお聞かせください。

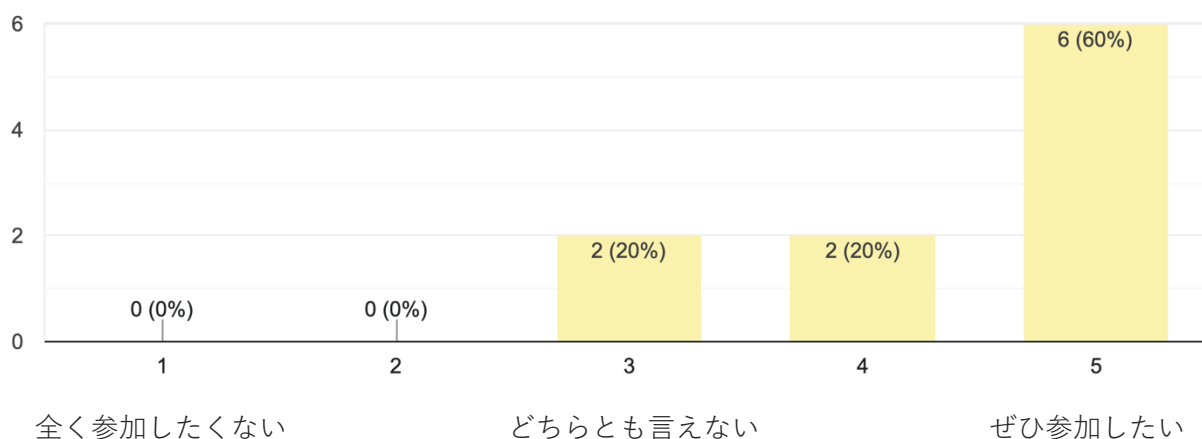
(任意・100字以内)

2件の回答

- 会議で考えたことを次に繋げていこうとするところまで導いてくれたことがよかった。
- なし

(7) 今後、気候 YOUTH 会議に継続して参加したいですか？

10件の回答



(8) 気候 YOUTH 会議を実施した場合、参加しやすい時期はいつ頃ですか？

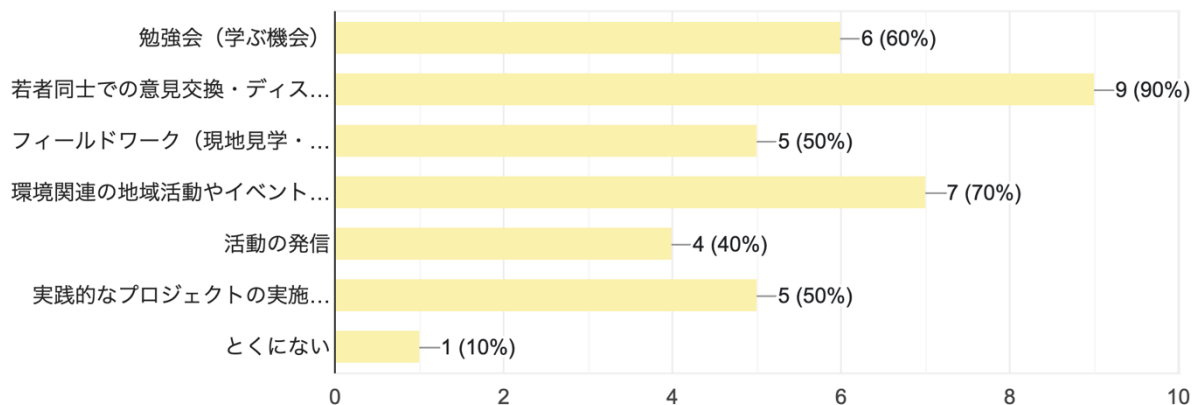
10件の回答

時期	回答数 (複数回答)
春休み	6件
夏休み	3件
冬休み	1件

- 学生の休み期間中
- 受験が終わってから
- 春休み期間中
- 春休み
- 春
- 3月中か7月中
- 夏休み(8月上旬～中旬あたり)、3月(今回と同じ)
- 夏休み期間中(8月)1.2.3月
- 10月
- 冬休みごろ

(9) そのほか、気候変動に関するどのような活動やイベントに興味がありますか？（複数選択可）

10 件の回答

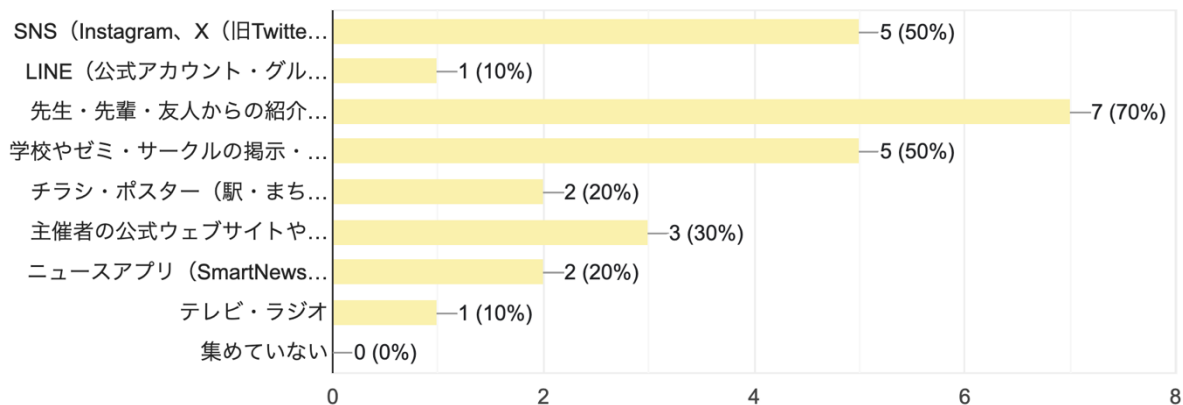


問 9：今後、興味がある活動やイベント（回答件数順）

選択肢	件数（割合）
若者同士での意見交換・ディスカッション、ワークショップ（考える機会）	9 件（90%）
環境関連の地域活動やイベントへの参加	7 件（70%）
勉強会（学ぶ機会）	6 件（60%）
フィールドワーク（現地見学・調査、企業や活動している人へのインタビューなど）	5 件（50%）
実践的なプロジェクトの実施 （企画の提案や具体的な取組の実施など）	5 件（50%）
活動の発信	4 件（40%）
とくにない	1 件（10%）
その他（自由記述）	0 件（0%）

(10) 今回のような活動やイベント等について参加したいと思った時に、どのように情報を集めていますか？（複数選択可）

10 件の回答



問 10：活動やイベントの情報収集方法（回答件数順）

選択肢	件数（割合）
先生・先輩・友人からの紹介・口コミ	7 件（70%）
SNS（Instagram、X（旧 Twitter）、TikTok、YouTube など）	5 件（50%）
学校やゼミ・サークルの掲示・連絡網	5 件（50%）
主催者の公式ウェブサイトやブログ	3 件（30%）
チラシ・ポスター（駅・まちの掲示版など）	2 件（20%）
ニュースアプリ（SmartNews・Yahoo!ニュースなど）	2 件（20%）
LINE（公式アカウント・グループ・個別メッセージなど）	1 件（10%）
テレビ・ラジオ	1 件（10%）
その他（自由記述）	0 件（0%）