

リーフレットの作成について

(1) 目的

現在高齢支援課で活用している「総合事業のパンフレット」「beyond60」「健康長寿 6つのポイント」を一体的に見直すことで戦略的な情報発信を行い、高齢者の選択につながるものとなるよう内容の整理を行う。また、地域の支援者、医療・薬局、民間企業等にも活用してもらうことのできる共通のツールとすることで、支援者にも多摩市の介護予防を理解してもらい、高齢者に紹介してもらうことで、日常的に選択の機会をもつことのできる体制構築につなげる。

(2) 活用イメージ

名称	掲載内容	目的	対象	活用方法
概要版（フレイル予防・元気アップ編） コンセプト セルフケア	- 総合事業の考え方 - フレイル予防のポイント	- 総合事業の啓発 - フレイルの啓発 - 選択の支援（セルフケア）	- 市民（対象年齢：主に40歳～100歳） - 対象像：ノンフレイル～プレフレイル～フレイル - 近トレ参加者 - 地域の支援者	- TFPP - 近トレ等通いの場での啓発 - 見守り相談窓口による訪問時 - ボランティアポイントの説明時 - 元気塾利用者への情報提供
詳細版（サービス・活動編） コンセプト フレイル予防、重度化防止	- 総合事業の考え方 - 介護予防サービス・活動 - 生活支援サービス・活動	- 総合事業の啓発 - 選択の支援（フレイル予防、重度化防止）	- 市民（対象年齢：主に65歳～100歳） - 対象像：プレフレイル～フレイル - 地域の支援者	- 包括による総合相談やケアマネジメント - 民生委員による友愛訪問 - 健幸 SPOT や市内公共施設 - 市内医療機関
詳細版（活躍・生きがい編） コンセプト 生きがい・社会参加	- 総合事業の考え方 - 就労 - ボランティア - 地域活動	- 総合事業の啓発 - 選択の支援（生きがい・社会参加）	- 市民（対象年齢：主に40歳～100歳） - 対象像：ノンフレイル～プレフレイル - 地域の支援者	- 協定企業による訪問時 - まるっと協議体委員の活動時 等